



LesEchos
Le Parisien | CAS CLIENT
ANNONCES

Comment automatiser la génération de documents et emails en masse ?

A propos de Les Échos Le Parisien Annonces

Le pôle Annonces de Les Echos Le Parisien, spécialiste de la publication d'annonces légales et classées à travers plus de 600 journaux en France, gère un volume élevé de documents à produire. En 2021, l'entreprise a publié environ 200 000 annonces légales. Pour simplifier ses processus et réduire le temps passé sur la personnalisation et l'envoi des documents, le pôle Annonces souhaitait automatiser la génération d'attestations et d'emails pour ses clients.

Problématique

La création manuelle de documents et d'emails personnalisés pour les annonces et campagnes d'emailing était chronophage et nécessitait une intervention constante des équipes. Les Echos Le Parisien Annonces cherchait une solution capable d'automatiser ces tâches en masse tout en intégrant ses outils existants, comme Odoo et son site web, pour gérer efficacement les nombreux flux de données.

Besoins

L'entreprise avait besoin d'un outil performant pour automatiser la génération de documents et d'emails, capable de gérer des sollicitations simultanées en grand nombre. La solution devait s'intégrer avec l'ERP Odoo et le site web de l'entreprise pour récupérer les données nécessaires à la création des contenus. L'objectif était de réduire le temps de préparation et d'envoi des attestations et emails tout en augmentant l'efficacité opérationnelle.

Solution

Pour répondre à ces besoins, nous avons implémenté Redner, un serveur autonome dédié à la génération automatisée de documents et d'emails à partir de modèles paramétrés. Une instance de Redner a été déployée sur les serveurs de Les Echos Le Parisien Annonces, permettant une intégration directe avec Odoo et le site web de l'entreprise.

Un module spécifique dans Odoo a été développé pour solliciter Redner lors de la génération des documents et emails, incluant la création de templates transactionnels. Les templates peuvent être définis en HTML, MJML ou ODT, avec une personnalisation du contenu via des variables en Mustache ou Od. Redner permet également de choisir le format de sortie des documents, allant de HTML à PDF, ODT, Docx, ou texte brut, selon le format d'entrée.

Pour les campagnes d'emailing, Les Echos Le Parisien Annonces utilise des modèles MJML personnalisés dans Odoo. Cela inclut des modèles pour l'envoi des devis, des factures, des justificatifs numériques, des annonces classées aux journaux, et pour des tâches telles que la gestion des relances de paniers abandonnés, des factures impayées, ou encore des demandes d'annulation d'annonces.

Côté site web, une API de publication a été développée pour interagir avec Redner. Les annonces soumises par les clients sont envoyées à cette API, qui transmet les données à Redner pour générer automatiquement les attestations et les renvoyer aux clients en temps réel.

La solution est hautement scalable et résiliente, permettant à Les Echos Le Parisien Annonces de générer entre 4 000 et 5 000 emails par jour et de traiter jusqu'à 50 sollicitations par minute pour les attestations.

Conclusion

L'intégration de Redner a considérablement optimisé la génération en masse de documents et emails pour Les Echos Le Parisien Annonces, réduisant le temps de préparation des campagnes et améliorant l'efficacité globale. Les automatisations mises en place permettent à l'entreprise de répondre rapidement aux demandes des clients, qui bénéficient désormais d'une réception instantanée des attestations après leur commande. Ces gains de temps et de performance renforcent la satisfaction client et la compétitivité du pôle Annonces.



orbeet

27 boulevard Saint-Martin - 75003 Paris

+33 1 83 62 72 88

contact@orbeet.io

<https://orbeet.io>